# Ihr Küchen-Check: die 12 Fragen vorab

Wir sprechen 20 Minuten am Telefon. **Sie müssen nichts vorbereiten**, eine grobe Schätzung reicht bei jeder Frage. Innerhalb von 24 Stunden bekommen Sie eine Seite mit Ihrem Küchen-Score und zwei konkreten Empfehlungen. Was Sie davon umsetzen, entscheiden Sie.

**Wer mag, hat diese drei Zahlen zur Hand**
Ungefähr genügt.

**Fleisch pro Woche**
in Kilo, über alle Teilstücke

**Anzahl Lieferanten**
für Fleisch, inklusive Großmarkt

**Verpasste Anrufe**
an einem vollen Samstag

Bereich A

## Einkauf

Was reinkommt und was davon auf dem Teller landet.

| | |
|---|---|
| A1 | Wie viel Fleisch geht bei Ihnen pro Woche durch, und von wie vielen Lieferanten? |
| A2 | Kaufen Sie am Stück oder portioniert, und wissen Sie, wie viel vom Kilo auf dem Teller landet? |
| A3 | Wie konstant ist die Qualität: Reifung, Fettanteil, Portionsgewicht? |
| A4 | Wenn am Freitag eine Gruppe mit 30 Personen dazukommt: Wie schnell haben Sie das Fleisch? |

Bereich B

## Küche und Team

Wie aus Ware ein kalkuliertes Gericht wird.

| | |
|---|---|
| B1 | Wo stehen Ihre Rezepturen: im Kopf, auf Papier oder im System? Und ist der Wareneinsatz pro Gericht drin? |
| B2 | Wie entsteht die Bestellung, und wie lange dauert die Inventur? |
| B3 | Wie viele Leute stehen in der Küche, und wie lange braucht ein Neuer, bis er einen Posten allein fährt? |
| B4 | Wie laufen HACCP-Doku und Temperaturkontrollen, und wie entspannt sind Sie, wenn die Lebensmittelkontrolle kommt? |

Bereich C

## Erreichbarkeit

Wie früh die Küche weiß, was kommt.

| | |
|---|---|
| C1 | Wie früh wissen Sie in der Küche, wie viele Gäste heute Abend kommen? |
| C2 | Wer geht während des Service ans Telefon? |
| C3 | Wie viele Anrufe gehen an einem vollen Samstag ungefähr verloren? |
| C4 | Wie kommen Gruppen- und Event-Anfragen rein, und wie schnell bekommt der Gast eine Antwort? |

Alessio Cauterucci · alecauter · +49 155 68854592 · a.cauterucci@alecauter.com · alecauter.com/kuechen-check

Der Küchen-Check ist für Sie kostenlos. alecauter arbeitet mit ausgewählten Lieferanten und Softwareanbietern zusammen und wird von diesen vergütet, wenn Sie eine Empfehlung mit ihnen umsetzen. Ob Sie das tun, entscheiden allein Sie.